**Приложение № 5**

**към Условията за кандидатстване**

**Стандартна таблица на разходите за единица продукт по интервенция**

**II.Ж.2. „Сътрудничество за къси вериги на доставка“**

**от СПРЗСР 2023 – 2027 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дейност** | **Описание на дейността** | **Мерна единица** | **Количество** | **Стойност в евро** | **Документи за отчитане** |
| **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | **Е** | **Ж** |
| 1. | Разходи за създаване на електронна страница (базов/презентационен уебсайт) | Създаване на електронна страница | брой | 1 |  | Договор с изпълнител (уеб разработчик/фирма);  Скрийншоти на готовата електронна страница; приемно-предавателен протокол, описание на структурата и съдържанието. |
| 2. | Разходи за поддържане на електронна страница (базов/презентационен уебсайт) | Поддържане на електронна страница | месец | 1 |  | Скрийншоти или архиви на актуализираното съдържание (новини, публикации, документи);  Логове или отчети от системата за извършени промени. |
| 3. | Разходи за публикации в регионални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 1 страница А4 | брой | 1 | 545.15 | Брой на вестника, копия/сканирани страници от печатното издание с ясно видима дата, заглавие и съдържание на публикацията. |
| 4. | Разходи за публикации в регионални/национални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални и национални медии, като съдържанието на публикацията на платена интернет страница/портал е до 3600 символа | брой | 1 | 908.31 | Брой на вестника, копия/сканирани страници от печатното издание с ясно видима дата, заглавие и съдържание на публикацията. |
| 5. | Разходи за излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 15.28 | Писмо от радиото, потвърждаващо излъчването, удостоверения от медията за реализирано излъчване, линк на излъчения материал;  Аудио запис на излъченото предаване/рекламен клип. |
| 6. | Разходи за излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 60 | 31.20 | Писмо от радиото, потвърждаващо излъчването, удостоверения от медията за реализирано излъчване, линк на излъчения материал;  Аудио запис на излъченото предаване/рекламен клип. |
| 7. | Разходи за излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 97.71 | Снимки или екранни снимки от ефира;  Видео запис на излъчения материал;  Публикации в сайта на телевизията или други онлайн медии, удостоверяващи излъчването. |
| 8. | Разходи за излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 60 | 212.56 | Снимки или екранни снимки от ефира;  Видео запис на излъчения материал;  Публикации в сайта на телевизията или други онлайн медии, удостоверяващи излъчването. |
| 9. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на винил платна за билбордове с размер 2 х 3 метра | брой | 1 | 81.17 | Протоколи за предаване и приемане на извършената работа.  Договор с изпълнителя за изработка.  Снимков материал, показващ поставените винил платна на конкретните места. |
| 10. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на флаери до размер А5, двустранно, цветно, с ламиниране | брой | 1 | 0.76 | Договор или оферта със спецификация (размер до А5, двустранен печат, цветно, с ламиниране);  Протокол за приемане и предаване на изработените материали;  Пробен екземпляр или копие на изработен флаер;  Снимков материал на готовите печатни изделия. |
| 11. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на флаери до размер А4, двустранно, цветно, с ламиниране | брой | 1 | 1.14 | Договор или оферта със спецификация (размер до А4, двустранен печат, цветно, с ламиниране);  Протокол за приемане и предаване на изработените материали.  Пробен екземпляр или копие на изработен флаер;  Снимков материал на готовите печатни изделия. |
| 12. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на дипляни с определени минимални стандартни характеристики | брой | 1 | 0.85 | Протокол за предаване и приемане; Пробен екземпляр или сканирано копие на готова дипляна;  Снимков материал, показващ тиража. |
| 13. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на рол банери с размери 85/200 см. вкл. стойка | брой | 1 | 59.73 | Протокол за предаване и приемане на готовите банери;  Снимки на готовите рол банери. |
| 14. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на видеоматериал с продължителност до 90 секунди вкл. (вкл. сценарий, заснемане, монтиране, озвучаване) | секунди | 90 |  | Копие или линк към финалния видеоматериал;  Редакционни версии или монтажни файлове,  Скрипт/сценарий на видеото;  Снимков или видео материал от заснемането;  Публикации в социални медии, уебстраници или платформи, където видеото е разпространено. |
| 15. | Изработване на рекламни материали за целите на популяризирането на дейността на обединението | Изработване на видеоматериал с продължителност до 300 секунди вкл. (вкл. сценарий, заснемане, монтиране, озвучаване) | секунди | 300 |  | Копие или линк към финалния видеоматериал; редакционни версии или монтажни файлове,  Скрипт/сценарий на видеото;  Снимков или видео материал от заснемането;  Публикации в социални медии, уебстраници или платформи, където видеото е разпространено. |
| 16. | Разходи за излъчване в социални медии | Излъчване на видео материал с продължителност до 90 секунди в социални медии и публикуване на текстови материал или банер с максимално съдържание 3 600 символа в социални медии | брой показвания | 1 000 | 1.10 | Екранни снимки или линкове към публикацията с видим брой гледания/ангажираност;  Отчети за достигнати аудитории (analytics, статистики от социалната медия);  Снимки или видео материали от промоционални кампании, свързани с излъчването. |